**Leipziger Buchmesse**

**(27. bis 30. April 2023)**

Leipzig, 23. Februar 2023

**Leipziger Buchmesse 2023: Neue Projekte für das Wort**

**Die Leipziger Buchmesse kehrt zurück. Zur heutigen Vorab-Pressekonferenz wurde das Programm und die neuen Projekte der Leipziger Buchmesse vorgestellt. Im Fokus aller Aktivitäten: das Wort, die Literatur und der Diskurs. „Ich freue mich darauf, dass Autor:innen, Publikum und die Literatur endlich wieder zusammenfinden“, erklärt Buchmessedirektor Oliver Zille. „Mit der Leipziger Buchmesse setzen wir schon immer darauf, dem Buch und dem Lesen eine große Bühne zu bieten. Die neuen Projekte werfen darauf ein weiteres Schlaglicht.“ Neben einer Buchhandelstour im Vorfeld der Buchmesse öffnet in diesem Jahr mit der #buchbar ein neuer Ort für Autor:innenbegegnung. Das Forum Offene Gesellschaft widmet sich den vielfältigen Themen unserer Gesellschaft und der JugendCampus UVERSE tritt in einen interaktiven Dialog mit jungen Besucher:innen. Damit diese Vielfalt noch mehr Menschen erreicht, geht die Leipzig Buchmesse in diesem Jahr erstmals ON AIR. Mitten in der Leipziger Innenstadt werden auf einer großen Leinwand auf dem Marktplatz Impressionen der Buchmesse gezeigt und natürlich im Netz gestreamt.**

Das sind die neuen Projekte der Leipziger Buchmesse 2023:

**Buchhandelstour YOUR PLACE TO READ**

Die Leipziger Buchmesse ist ein Ort, der die Literatur und ihre Vielfalt feiert. Mit diesem Gedanken geht die Leipziger Buchmesse 2023 erstmals auf Tour. Im März und April findet unter dem Motto YOUR PLACE TO READ eine Veranstaltungsreihe im deutschsprachigen Raum mit unterschiedlichen Themen, Genres und Autor:innen statt, an jenen Orten, die für jede:n Leser:in essenziell sind: den Buchhandlungen. Begleitet wird die Aktion von einer breit angelegten Social Media Kampagne. Buchhandlungen können für ihre Schaufenster Plakate und Werbemittel bestellen, die ihre Kund:innen dazu motivieren, sich vor Ort zu fotografieren und die Lieblingsbuchhandlung über Social Media zu teilen. Das Ziel: noch mehr Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit für jede einzelne Buchhandlung. Die Buchhandelstour gipfelt in einem bunten Messeauftritt auf der Leipziger Buchmesse, die genauso wie alle Buchhandlungen in Deutschland, der Ort zum Lesen ist, also: YOUR PLACE TO READ.

*9. März bis 19. April | Programm unter:* [*www.leipziger-buchmesse.de/yourplacetoread*](http://www.leipziger-buchmesse.de/yourplacetoread)

**JugendCampus UVERSE: Im Dialog**

Der JugendCampus UVERSE ist die Kreativwerkstatt auf der Leipziger Buchmesse für Besucher:innen zwischen 10 und 22 Jahren. Gemeinsam mit Verlagen, Initiativen, Kulturschaffenden und Künstler:innen setzen sich die Kinder und Jugendlichen mit wichtigen Kernthemen unseres (Zusammen-)Lebens auseinander. Diversität und Weltoffenheit, Demokratie und Gesellschaft, Kreativität und Kultur sowie Medien – kreative Prozesse sollen angestoßen werden und über das Handeln zum Verstehen führen. Die Workshops folgen dabei oft keinem rein literarischen Ansatz, sondern widmen sich durch kulturelle Vielfalt den Themen von Jugendlichen. So tauchen die Poetry Slammer Simon Stursberg und Lina Klöpper vom Kulturverein Livelyrix mittels Worten in die Lebenswelten der Jugendlichen ein. Das onlinetheater.live zeigt über eine Smartphone-App, wie Menschen dem Sog von Radikalisierung verfallen und wie soziale Internetplattformen perfekte Keimzellen dafür sind. Die Zukunft der Städte steht im Fokus des Zukünftelab. In diesem Lernraum werden Vorstellungen und Erwartungen für unser zukünftiges Zusammenleben formuliert. Fake News werden beim Posterworkshop der Galerie für Zeitgenössische Kunst bearbeitet. Das Publikum darf dann entscheiden: Wahrheit oder Lüge? Die besten Nachrichten kommen dann in eine Kinderzeitung, die vor Ort entsteht.

*27. bis 30. April | Halle 2 | www.leipziger-buchmesse.de/programm*

**#buchbar: Auf einen Kaffee mit Autor:innen**

Autor:innen trifft man auf der Leipziger Buchmesse an jeder Ecke. In der neuen #buchbar in Halle 2 kann man nun auch inmitten eines innovativ gestalteten Standes einen Kaffee mit ihnen trinken und ins Gespräch kommen. Kern der #buchbar ist ein community table, ein langer Tisch, an dem jeweils bis zu sechs Autor:innen und das interessierte Publikum Platz nehmen und bei Kaffee und Croissants plaudern. Ergänzend gibt es moderierte Gespräche an der Bar. Diese werden durch Josephine von Blueten Staub und Boris Flekler aus Leipzig sowie Mona Harry und Friedrich Herrmann, der deutsche Poetry Slam-Meister von 2019 moderiert. Buchkauf und Signieren runden dieses besondere Messeerlebnis ab.

*27. bis 30. April | Halle 2 | Programm unter:* [*www.leipziger-buchmesse.de/buchbar*](http://www.leipziger-buchmesse.de/buchbar)

**Forum Offene Gesellschaft**

Erstmals öffnet das Forum Offene Gesellschaft. In einstündigen Slots finden aktuelle Diskurse zu drängenden gesellschaftlichen Themen statt. Fragestellungen zu Demokratie, Diskriminierung, Diversität, Integration, Krieg, Meinungsfreiheit und Menschenrechten stehen im Fokus. Zu den Gesprächsteilnehmenden zählen Autor:innen ebenso wie Politiker:innen, Wissenschaftler:innen und Journalist:innen. Mit dabei sind unter anderem Patrick Bahners, Zoë Beck, Asal Dardan, Julia Ebner, Lena Falkenhagen, Gerd Koenen, Şeyda Kurt, Peter Laudenbach, Birte Meier, Kateryna Mishchenko, Monty Ott, Staatsministerin Claudia Roth, Bastian Schlange, Ilija Trojanow, Harald Welzer. Umrahmt wird das Forum von täglichen Podcast-Aufzeichnungen. Die Redaktion von „Quoted Medienpodcast“, „MDR Das große Ganze - gesellschaftskritischer Podcast“ und „Piratensender Powerplay“ produzieren live von der Buchmesse. Eine kulturelle Brücke zur Filmwelt schlägt die Einbindung des Festivals DOK Leipzig. Täglich werden Kurzfilme zur Vielfalt unserer Gesellschaft gezeigt. Weitere Veranstaltungspartner sind unter anderem die Bundeszentrale für politische Bildung, das PEN-Zentrum Deutschland, die IG Meinungsfreiheit des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels, die Sächsische Akademie der Künste, der Verband dt. Schriftstellerinnen und Schriftsteller sowie das Aktionsbündnis Verlage gegen Rechts

*27. bis 30. April |* [*www.leipziger-buchmesse.de/programm*](http://www.leipziger-buchmesse.de/programm)

**buchmesse ON AIR: 24 Stunden Buchmesse**

24 Stunden Leipziger Buchmesse: Das gibt es vom 26. bis 30. April zu erleben – zumindest am Bildschirm. Im Stream auf der Website werden die Highlights der Leipziger Buchmesse gezeigt: Interviews mit Macher:innen, Autor:innen und Besucher:innen, ausgewählte Live-Lesungen und Preisverleihungen sowie Impressionen aus den Messehallen und von Leseorten in der Stadt. Mitten in der Leipziger Innenstadt ist der Stream übrigens auch zu sehen: Auf einer großen LED-Wand werden die Impressionen der Buchmesse direkt in die Innenstadt übertragen. Veranstaltungskolleg:innen vor Ort informieren zu Highlights der Leipzier Buchmesse und dem Lesefest Leipzig liest.

*26. bis 30. April | Stream auf* [*www.leipziger-buchmesse.de*](http://www.leipziger-buchmesse.de) *sowie auf dem Marktplatz Leipzig*

**Öffnungszeiten und Preise**

Die Leipziger Buchmesse im Verbund mit der Manga-Comic-Con sowie dem Lesefest Leipzig liest öffnet vom 27. bis 30. April. Tickets gibt es unter [www.leipziger-buchmesse.de](http://www.leipziger-buchmesse.de)/tickets. Das detaillierte Programm ist ab sofort zu finden unter [www.leipziger-buchmesse.de/programm](http://www.leipziger-buchmesse.de/programm).

**Über die Leipziger Buchmesse**

Die Leipziger Buchmesse ist der wichtigste Frühjahrstreff der Buch- und Medienbranche und versteht sich als Messe für Leser:innen, Autor:innen und Verlage. Sie präsentiert die Neuerscheinungen des Frühjahrs, aktuelle Themen und Trends und zeigt neben junger deutschsprachiger Literatur auch Neues aus Mittel- und Osteuropa. Gastland der Leipziger Buchmesse 2023 ist Österreich. Durch die einzigartige Verbindung von Messe und „Leipzig liest“ – dem größten europäischen Lesefest – hat sich die Buchmesse zu einem Publikumsmagneten entwickelt. Zur letzten Veranstaltung kamen 2.500 Austeller:innen aus 46 Ländern und begeisterten auf dem Messegelände sowie in der gesamten Stadt 286.000 Besucher:innen. Die Leipziger Buchmesse wird durch NEUSTART KULTUR der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien gefördert.

**Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe – zum neunten Mal in Folge – 2022 zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden mehr als 270 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.

**Ansprechpartnerin für die Presse:**

Julia Lücke

Pressesprecherin der Leipziger Buchmesse

Telefon: +49 341 678-6555

E-Mail: j.luecke@leipziger-messe.de

**Leipziger Buchmesse im Internet:**

www.leipziger-buchmesse.de

<https://blog.leipziger-buchmesse.de/>

**Leipziger Buchmesse im Social Web:**

http://www.facebook.com/leipzigerbuchmesse

http://twitter.com/buchmesse

<http://www.instagram.com/leipzigerbuchmesse>