

Beim Verlag – Aufgabenblatt

Die praktischen Übungen sind den einzelnen Themen auf den Arbeitsblättern zugeordnet und wie folgt strukturiert: An oberster Stelle steht eine niedrigschwellige Übung, die folgenden Übungen werden zunehmend komplexer und bauen teilweise aufeinander auf. Lehrkräfte können sich aussuchen, ob sie mit ihrer Klasse alle Übungen von leicht zu schwer ausprobieren oder ob sie sich, je nach Altersgruppe und Schulart, nur auf einen Teil der Aufgaben konzentrieren wollen. Sämtliche Übungen sind als Anregungen gedacht, deren konkrete Umsetzung von Lehrkräften und Schüler*innen gemeinsam und kreativ gestaltet werden kann.

Wie kommt das Manuskript zum Verlag?

1. Welche Möglichkeiten haben Autor*innen, für ihr Manuskript einen Verlag zu finden? Welchen Weg hat unsere Autorin beschritten? Wie hätte man es anders, vielleicht besser machen können?
2. Nehmt euch einen Verlagskatalog oder schaut euch online eine Verlagsseite durch. Worin bestehen die thematischen und literarischen Schwerpunkte des Verlags? Ist es z. B. ein Verlag nur für Lyrik oder nur für Prosa? Geht es vorwiegend um politische Themen oder um Unterhaltung? Was fällt euch bei der Verlagsrecherche sonst noch auf?
3. Schaut euch verschiedene Verlagsprogramme an. Vergleicht diese. Welche besonderen Themen, welche Spezialisierungen haben die einzelnen Verlage? Gibt es Themen, die gerade „in Mode“ sind und bei verschiedenen Verlagen gleichzeitig auftauchen? Erstellt eine dreispaltige Liste mit den Überschriften: „Selten“, „häufig“, „sehr häufig“, und ordnet die Themenschwerpunkte, die ihr festgestellt habt, den Überschriften zu.
4. Findet euch in Zweiergruppen zusammen. Verteilt untereinander die Rollen „Autor*in“ und „Lektor*in“. Einigt euch gemeinsam auf einen Verlag, der euch interessiert und schaut euch dessen Programm genauer an.
 - 4.1 Notiert euch Stichpunkte zu dem, was euch auffällt. Als **Autor*in** überlegt ihr euch, ob euer Buch wirklich gut in das Verlagsprogramm passt. Notiert Argumente dafür und dagegen.
 - 4.2 Überlegt euch aus Sicht der **Verlagslektor*in**, wie ihr die Autor*in davon überzeugen könnt, in eurem Verlag zu veröffentlichen. Notiert Stichpunkte, warum die Autor*in als Persönlichkeit sowie ihr aktuelles Buch besonders gut zu eurem Verlagsprogramm passen. Was könnt ihr der Autor*in bieten, um sie für euch zu gewinnen? Notiert so viel wie möglich, auch Abwegiges.

- 4.3** Nutzt die Stichpunkte als Skript für ein kleines Rollenspiel als Autor*in und Lektor*in. Ihr könnt das Rollenspiel mündlich durchführen oder gemeinsam einen kleinen Dialog schreiben. Wechselt danach die Rollen. Wenn ihr Lust habt, führt eine kleine Szene vor der Klasse auf.

Die Zusammenarbeit mit der Verlagslektorin

1. Worin besteht die Arbeit von Lektor*innen?
2. Wie arbeiten Autor*in und Lektor*in zusammen?
3. Wählt jede*r einen eurer bereits entstandenen Texte aus, der euch wichtig ist. Bildet Zweiergruppen, in denen ihr das Lektorat eines Textes praktisch ausprobiert. Tauscht zu diesem Zweck eure Texte. Versetzt euch in die Rolle von Verlagslektor*innen. Macht Anmerkungen, Notizen, stellt Fragen an den euch vorliegenden Text. Tauscht danach eure Texte zurück und besprecht die Änderungsvorschläge.
 - 3.1** Für die, die gut mit dem Duden arbeiten können: Sucht euch die offiziellen Korrekturzeichen heraus, mit denen Lektor*innen arbeiten, und wendet sie bei eurem Lektorat an.

Wenn ihr nicht mit eurem eigenen Text arbeiten wollt, könnt ihr auch einen Textauszug aus einem Buch verwenden, das euch gut gefällt oder das ihr für die Aufgabe interessant findet.

Die äußere Gestaltung des Buchs

1. Worin bestehen die einzelnen Elemente eines Buchcovers?
2. Wofür ist das Buchcover wichtig?
3. Schaut euch Verlagsprogramme und Bücher an und sucht Buchcover heraus, die euch besonders gut gefallen sowie solche, die euch nicht gefallen. Besprecht die Gründe für eure Auswahl.

Tipp: Verlagsprogramme und Buchcover findet ihr zum Beispiel im Internet, in Bibliotheken und in Zeitschriften.
4. Überlegt euch, wie und ob eure gefundenen Cover zum Inhalt des jeweiligen Buchs passen. Besprecht, warum die Cover für den Inhalt des Buchs vermutlich ausgewählt wurden.
5. Nehmt euch in Kleingruppen jeweils ein bestimmtes Verlagsprogramm vor. Wie sehen andere Cover des Verlags aus? Was macht das bestimmte Erscheinungsbild aus, das sich über alle Cover hinweg durchzieht, das Corporate Design des Verlags? Stellt euch in der großen Gruppe eure Verlage vor. Diskutiert, welcher Verlag eurer Meinung nach die besten Cover macht.

6. Entwerft selbst ein Cover zu dem Buch der Autorin oder zu eurer eigenen Buchidee. Worauf ist zu achten? Nehmt euch Zeit, um die bestmögliche Lösung für euer Buch zu finden. Stellt euch die Cover anschließend vor. Ihr könnt zu diesem Zweck auch nochmal in die Ergebnisse aus dem Arbeitsblatt 1, Aufgabe 1, Abschlussaufgaben, schauen.
7. Lest euch einige Klappentexte von Romanen durch. Was ist wichtig für einen Klappentext, was fällt euch auf? Macht euch dazu Notizen. Verfasst einen Klappentext für eine Geschichte, die ihr euch ausdenkt, oder die ihr tatsächlich schon mal gelesen habt. Achtet darauf, es möglichst konkret, aber dennoch vage zu halten, sodass Leser*innen neugierig werden, aber nicht zu viel erfahren.
8. Schaut euch Autor*innenfotos und -biografien in Büchern an. Wie präsentieren sich die Autor*innen? Wie würdet ihr euch selbst präsentieren wollen? Schreibt zu euch selbst einen kurzen Text und schießt ein Autor*innenfoto von euch.

Die Freigabe der Druckfahne

1. Wie gibt unsere Autorin die Druckfahne frei? Was gibt es für sie vor der Freigabe und danach zu tun?
2. Stellt euch vor, ihr habt die Druckfahne vor euch. Wie geht es euch? Wie geht ihr vor? Schreibt einen Tagebucheintrag zu dem Tag, an dem ihr die Druckfahne zugeschickt bekommt.
3. Stellt euch vor, ihr habt die Druckfahne freigegeben. Wie geht es euch damit? Was habt ihr jetzt vor? Schreibt einen kurzen Tagebucheintrag, einen Dialog oder Brief, eine WhatsApp-Nachricht oder einen Instagram-Beitrag.

Abschlussaufgabe zu Aufgabenblatt 2

Puh, vom Manuskript zum fertigen Text, das war ganz schön intensive Arbeit. Beschreibt jede*r für sich die einzelnen Stationen und wie es euch dabei ging. Überlegt gemeinsam, wie es jetzt weitergeht mit euch als Autor*innen und eurem (ersten, zweiten oder dritten) Buch.

*Junges Literaturinstitut
Verein für Literaturvermittlung Leipzig e. V.
Wächsterstraße 34
04107 Leipzig
literaturvermittlung.leipzig@gmail.com*