

Die Leipziger Buchmesse ist die größte Veranstaltung zu Leseförderung und Medienbildung im deutschsprachigen Raum. Mit eigenen Ausstellungsbereichen für Bildungsmedien, Schul- und Kindergartenausstattungen, für Kinder- und Jugendliteratur sowie mit einem umfangreichen pädagogischen Fachprogramm hat sich „Fokus Bildung“ längst als Treffpunkt der Branche etabliert. Im Rahmen des Messeschwerpunkts werden Preisverleihungen wie der Leipziger Lesekompass, Fortbildungen und Workshops angeboten.

## Richtiger Platz für Neuheiten

*»Im Bereich Digitale Bildung der Leipziger Buchmesse waren wir genau richtig platziert. Wir haben unser Projekt einer interaktiven Mediathek für Lehrer und Schüler von der Grundschule bis zum Abitur erfolgreich vorgestellt und bekannter gemacht. Das Angebot ist 2018 frisch gestartet und in Leipzig auf viel Interesse bei Lehrkräften und ebenfalls bei Schülern gestoßen. Am Stand herrschte kontinuierlich Betrieb, unsere Infomaterialien waren gefragt. Außerdem konnten wir wertvolle Kontakte zu Schulbuchverlagen vertiefen, mit denen wir Kooperationsprojekte ins Auge fassen.«*

Susanna Holowati, Educ'ARTE-Koordinatorin für Deutschland, ARTE France Développement –Educ'ARTE



## Sehr gut besucht

*„Die Leipziger Buchmesse war für uns ein voller Erfolg. Unser Stand war immer sehr gut gefüllt, viele Lehrer und Schulklassen waren vor Ort – auch durch die gelungene Kombination mit dem Deutschen Lehrertag. Wir schätzen den direkten Kontakt zu Schülern und Lehrern auf der Messe, konnten wieder Verbindungen pflegen und Neuheiten präsentieren. Große Resonanz fand unser mbook, das wir als Prototyp vorgestellt haben. Viele Fachberater nutzten die Gelegenheit, dieses multimediale Lehrwerksangebot zu testen.*

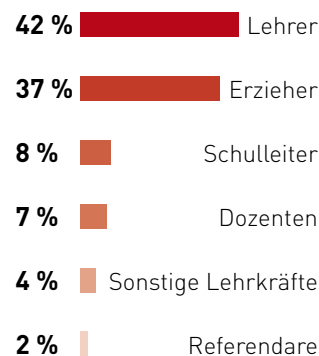
*Die nächste Leipziger Buchmesse steht schon fest im Kalender.“*

Sylke Voß, Vertriebsleiterin Ost, Cornelsen Verlag GmbH

**271.000 Besucher**  
zählten die Leipziger  
Buchmesse und das  
Lesefest Leipzig liest

davon rund 26.000 Lehrer,  
Erzieher und Multiplikatoren  
der Bildungsbranche sowie  
25.300 Schüler im  
Klassenverband.

## Struktur Fachbesucher Bildung



**Über 2.600 Aussteller**

davon rund 550 Aussteller  
mit Angeboten zu Bildung  
und Leseförderung

**3.400 Veranstaltungen**

davon knapp 290 Vorträge  
und Workshops speziell  
für Lehrer und Erzieher und  
über 600 Veranstaltungen  
für Kinder und Jugendliche



twitter.com/buchmesse  
facebook.com/leipzigerbuchmesse  
instagram.com/leipzigerbuchmesse





## Hauptziele für den Besuch der Leipziger Buchmesse

Information über Neuheiten und Neuerscheinungen

Weiterbildung

Anregung/Inspiration für die eigene Arbeit

Teilnahme an Fachvorträgen

Autorenlesungen besuchen

Quelle: Befragung Lehrer/Erzieher zur Leipziger Buchmesse 2017

## Ihre Ansprechpartnerin:

### Michiko Wemmje

Projektmanagerin Leipziger Buchmesse und Manga-Comic-Con



Leipziger Messe GmbH  
Leipziger Buchmesse  
PF 100720, 04007 Leipzig  
Tel.: 0341 678-8244  
Fax: 0341 678-168244  
m.wemmje@leipziger-messe.de

## Herkunft der Lehrer, Referendare und Erzieher

Herkunft nach Bundesland in %



## Schultyp

(Lehrer und Referendare)

- 24 % Gymnasium
- 22 % Grundschule
- 12 % Mittel-/Real-/Oberschule
- 12 % Förderschule
- 10 % Berufs-/Fachschule
- 5 % Gesamtschule
- 3 % Hauptschule
- 2 % andere Einrichtungen  
(z. B. Volkshochschulen)

## Fachbereich

- 50 % Deutsch
- 35 % Mathematik
- 25 % Fremdsprachen
- 13 % Kunst
- 13 % Sozial/  
Gesellschaftskunde
- 13 % Musik
- 12 % Geschichte
- 12 % Sport
- 10 % Geographie
- 9 % Biologie/Chemie/  
Physik
- 7 % Technik/  
Hauswirtschaftslehre
- 5 % Wirtschaftslehre

Quelle: Befragung Lehrer/Erzieher zur Leipziger Buchmesse 2017

## Zielgruppe erreicht

*„Die Leipziger Buchmesse ist für uns erfolgreich gelaufen, wie immer. Wir haben unsere Zielgruppe erreicht: Erzieherinnen und Erzieher sowie Leitungspersonal aus Kitas und Schulen haben sich an unserem Stand umfassend über unser Sortiment informiert und vieles direkt ausprobiert. Manche sind sogar mit ihren Kindergruppen gekommen, konnten live beobachten, wie die Spiele ankommen.“*

Jörg Krenkel, Vertrieb, Dusyma Kindergartenbedarf GmbH

## Konzept aufgegangen

*»Wir sind sehr zufrieden mit der Leipziger Buchmesse. Wir haben erneut genau unsere Zielgruppe erreicht – Lehrerinnen und Lehrer aus allen Schulformen. Die Lehrer waren glücklich über das Angebot, das sie auf dieser Messe im Bereich ‚Fokus Bildung‘ wieder konzentriert vorfanden und nutzten dies stark. Das seit einigen Jahren vom Messeteam etablierte Konzept ist voll aufgegangen. Gegenüber anderen Branchenmessen für Lehrer gewinnt die Leipziger Buchmesse immer weiter an Bedeutung. Demzufolge sind wir von Jahr zu Jahr mit unserem Stand etwas größer geworden.«*

Heino Uphoff, Außendienst, Friedrich Verlag GmbH



twitter.com/buchmesse  
facebook.com/leipzigerbuchmesse  
instagram.com/leipzigerbuchmesse