

Kontakte

Stiftung Lesen: Ulrike Annick Weber • ulrike.weber@stiftunglesen.de • www.stiftunglesen.de/leipziger-lesekompass

Leipziger Buchmesse: Lea Peterknecht • l.peterknecht@leipziger-messe.de • www.leipziger-buchmesse.de/lesekompass

Information

Wie können Eltern und pädagogische Fachkräfte Kindern und Jugendlichen die Lust am Lesen vermitteln? Der Lesekompass gibt ihnen und allen anderen Interessierten jährlich eine konkrete Orientierungshilfe für die Auswahl geeigneter Titel an die Hand.

Prämiert werden jeweils **Bücher, Hörbücher und digitale Lesemedien wie E-Books und Apps**, die im Zeitraum zwischen zwei Leipziger Buchmessen erschienen sind. Eine Vorauswahl wird durch die Stiftung Lesen getroffen, die finale Bewertung findet durch eine externe Fachjury statt.

Diese Jury wählt Titel aus, die aktuelle Trends aufgreifen und einen Bezug zu den Lebenswelten von Kindern herstellen. Dabei sollen die Leseempfehlungen nicht nur leidenschaftliche Leserinnen und Leser ansprechen, sondern auch das Interesse von „Lesemuffeln“ wecken. Auch die unterschiedlichen Lesevorlieben von Jungen und Mädchen werden berücksichtigt. Empfohlen werden jeweils **zehn Bücher und Medien** in den **Kategorien: zwei bis sechs Jahre, sechs bis zehn Jahre und zehn bis 14 Jahre**. Zu ausgewählten Titeln des Lesekompass werden zusätzlich **pädagogische Materialien** für den Einsatz in Kita und Schule entwickelt.

Der Lesekompass – Ablauf:

- Sichtung der Neuerscheinungen ab Leipziger Buchmesse ganzjährig
- Vorauswahl bis Oktober – Anforderung der ausgewählten Titel bei den Verlagen für die Juryarbeit
- Sichtung der Vorschauen Frühjahrserscheinungen – Abforderungen von Fahnen für Titel mit Erscheinungsdatum bis zur Leipziger Buchmesse
- Endauswahl bis Ende Januar
- Auszeichnung der prämierten Titel am Donnerstag der Leipziger Buchmesse

Möglichkeiten für Verlage

- Während der Auswahlphase:
 - Hinweis auf **ausgewählte Herbsttitel** (Erscheinungstermin bis November) an Stiftung Lesen **bis September**
 - Hinweis auf **ausgewählte Frühjahrstitel** (Erscheinungstermin bis März) an Stiftung Lesen **bis Dezember**
- Bei Auszeichnung eines Titels:
 - Entsprechende Standgestaltung auf der Leipziger Buchmesse: Logo, Siegel können als Druckdateien zur Verfügung gestellt werden. Abforderung bei der Leipziger Messe oder Stiftung Lesen,
 - Abforderung des Siegels als Aufkleber bei der Leipziger Messe für die Bücher am Stand und im Buchhandel,
 - Bei Belieferung der Buchhandlungen: Hinweise zur Abforderung der Lesekompass-Broschüren bei der Stiftung Lesen zur Ausgabe an Kunden,
 - Pressearbeit zur Verleihung des Lesekompass,
 - Nutzung der Jurybegründung,
 - Werbung mit dem Siegel in Verlagskatalogen, auf der Website zur Messepräsentation etc.

Kommunikationsmaßnahmen der Stiftung Lesen und der Leipziger Buchmesse

- Öffentliche Preisverleihung am Vormittag des Messedonnerstags der Leipziger Buchmesse,
- Ausstellung zu allen prämierten Titeln in der Messehalle 2,
- Pressemeldungen, Website, facebook, Youtube,
- Verteilung der Lesekompass-Broschüre nach der Messe an Schulen, Kindertagesstätten und Multiplikatoren im Bildungsbereich,
- Verteilung an Bibliotheken und Buchhandlungen,
- Nutzung der Siegeltitel als Preise und für Verlosungen zur Leipziger Buchmesse.