

buchmesse:blogger sessions 18 – PROGRAMMÜBERSICHT #bmb18

www.leipziger-buchmesse.de

Fachforum 1

- 10:15 Uhr **Begrüßung durch Oliver Zille**
- 10:30 Uhr **Mehr Mut beim Bloggen: Buchblogger Linus Giese im Gespräch** (Wolfgang Tischer und Linus Giese)
„Welche Türen können sich öffnen, wenn man mutiger und persönlicher bloggt? Was sind die Risiken?“ *(für Einsteiger und Fortgeschrittene)*
- 11:15 Uhr **#detox – Neues zu Influencermarketing und Schleichwerbung** (Tilman Winterling)
Bereits im letzten Jahr hat Rechtsanwalt Tilman Winterling über die rechtlichen Grundlagen des Bloggens gesprochen. Das Thema Influencermarketing und Schleichwerbung hat inzwischen in der Diskussion unter Bloggern einen so großen Stellenwert eingenommen, dass dieses Jahr nochmal ein vertieft Blick hierauf geworfen werden soll. *(für Einsteiger und Fortgeschrittene)*
- 12:30 Uhr **Buchblogger im Vergleich: Listen, Rankings und Awards** (Wolfgang Tischer, Karina Elm, Ramona Niklaus u.a.)
Muss, kann und soll man Buchblogger vergleichen? Was spricht für und gegen Bewertungen und Awards? *(für Fortgeschrittene)*
- 13:30 Uhr **Verlagskommunikation und Rezensionspolitik** (Daniel Allertseder und Larena Delacruz)
Ein Crash-Kurs für alle Neulinge, die mehr über Verlage, Agenturen und Rezensionen erfahren möchten. *(für Einsteiger)*
- 14:00 Uhr **Bücher als Einnahmequelle für Blogger und Influencer** (Simon Staib, Darya Lukyanova)
Wie man als Influencer mit den Verlagen am besten ins Geschäft kommt. *(für Fortgeschrittene)*
- 14:30 Uhr **Blogtours in Buchblogs: Pro und Contra** (Wolfgang Tischer, Kathrin Dodenhoeft, Philipp Lohmann, Gloria H. Manderfeld)
Blogtours sind erfolgreich – aber auch umstritten. Was spricht dafür, was dagegen? *(für Einsteiger und Fortgeschrittene)*
- 15:30 Uhr **Get-together** bei Snacks und Getränken

Fachforum 2

- 10:30 Uhr **Storytelling in Buchblogs** (Janine Rumrich)
Eine Einführung in das Thema Storytelling mit vielen praktischen Beispielen für Buchblogger. *(für Fortgeschrittene)*
- 11:00 Uhr **Alleinstellungsmerkmale für Buchblogger finden.** (Gloria H. Manderfeld)
Von „Me too“ zu „I am“ *(für Einsteiger)*
- 11:30 Uhr **Warum Buchblogs politischer werden müssen** (Elif Kavadar und Mareike Hansen)
Bücher prägen das Denken – und wir prägen die, die unsere Blogs lesen. Für einen bewussteren Umgang. *(für Fortgeschrittene)*
- 12:00 Uhr **Tipps & Tricks für die Zusammenarbeit mit den Verlagen** (Karina Elm, Annette Geduldig und Jessica Czerner)
Hinweise und Antworten rund um die fruchtbare Zusammenarbeit zwischen BuchbloggerInnen und Verlagen. *(für Einsteiger und Fortgeschrittene)*
- 12:30 Uhr **Markenbildung durch Inhalt** (Franziska Kurz)
Franziska Kurz spricht über Markenbildung durch konsequente Inhalte in Social Media. *(für Einsteiger)*
- 13:00 Uhr **Papierverzierer Blogger kämpfen für #fight4u – du bist mit dabei** (Papierverzierer Verlag)
Der Papierverzierer Verlag wird seine Arbeit mit Bloggern und die zum Messezeitpunkt aktuell laufende Buchkampagne #fight4u zur brisanten Neuerscheinung „Krieger der Lüfte“ vorstellen. *(für Einsteiger und Fortgeschrittene)*
- 13:30 Uhr **Hören wir auf zu kuscheln, lasst uns laut und stachelig werden!** (Katharina Herrmann, Jochen Kienbaum und Tobias Nazemi)
Lasst uns unbequemer werden! Steile Thesen (und eine Diskussion) zur Relevanz von Literaturblogs. *(für Fortgeschrittene)*
- 14:00 Uhr **Die wilde Geschichte der Jahre 2015-2017 – Kommunikation und Reformen in der Gesellschaft 4.0** (Jens Hirt und Tim Sarianidis)
Die Krise in den westlichen Gesellschaften. Thesen, Erklärungen und Reformvorschläge 4.0. *(für Einsteiger und Fortgeschrittene)*
- 14:30 Uhr **Sicher im Netz** (Susanne Kasper)
Sichere Webseiten, Blogs und Social-Media-Auftritte: Keine Angst vor Hackern und Abmahnungen
- 15:30 Uhr **Get-together** bei Snacks und Getränken



18. März 2018, 10:15 – 15:30 Uhr
Halle 5, Fachforum 1 und 2

- 10:15 – 10:30 **Begrüßung durch Oliver Zille**
- 10:30 – 11:00 **Storytelling in Buchblogs**
Fachforum 2
Warum sollten nur Bücher Geschichten erzählen? Ein Faktor erfolgreicher Blogs ist, dass sie ihren Leserinnen und Lesern persönliche Geschichten erzählen. Und was liegt bei Buchblogs näher, als selbst spannende Erzählungen zu verfassen? Nur stupide über die Handlung von Büchern zu schreiben, ist doch langweilig.
Der Vortrag von **Janine Rumrich** (Frau Hemingway) gibt eine Einführung in das Thema Storytelling mit vielen praktischen Beispielen. Die Präsentation ist geeignet für Personen, die bereits erste Erfahrungen mit dem Schreiben von Blogs gemacht haben und ihre Fähigkeiten weiterentwickeln möchten.
- 10:30 – 11:15 **Mehr Mut beim Bloggen: Buchblogger Linus Giese im Gespräch**
Fachforum 1
Die Buchbloggerwelt wird immer schnelllebiger – die meisten von uns haben schon lange nicht mehr nur einen Blog, sondern auch einen Twitter-, Instagram- und Facebookkanal. Es gibt so viele Inhalte – aber wir alle haben nur noch so wenig Zeit! Gerne fallen dann Worte wie Persönlichkeit und Authentizität – doch was ist das eigentlich und wann ist man als Blogger authentisch und nahbar? Und wie persönlich will man überhaupt sein? **Linus Giese** von Buzzaldrins Bücher berichtet im Gespräch mit **Wolfgang Tischer** von literaturcafe.de über seine persönliche Blog- und Lebensgeschichte.
- 11:15 – 12:30 **#detox – Neues zu Influencermarketing und Schleichwerbung**
Fachforum 1
Gerichte reagieren immer mit Verzögerung auf neue Entwicklungen: Influencermarketing ist für die Akteure inzwischen alltäglich, doch es gibt nur wenige Entscheidungen, die sagen, was Bloggern dürfen und was nicht. Es gibt zwar Empfehlungen von Rechtsanwälten, Verbänden und anderen, aber worauf kann man sich wirklich verlassen?
Rechtsanwalt **Tilman Winterling** gibt mit dem Fokus auf Buchblogger einen Einblick, wie man rechtssicher mit Marken und Urheberrechten im Marketing agiert, was es bei dem Setzen von Hashtags zu beachten gilt und verrät endlich die Antwort darauf, wann Werbung Werbung ist und als Werbung gekennzeichnet werden muss.
- 11:30 – 12:00 **Warum Buchblogs politischer werden müssen**
Fachforum 2
Buchblogs müssen politisch werden, sagen **Elif Kavader** (The Written Word) und **Mareike Hansen** (Die Bücherkrähe). Nicht nur der aufkeimende Rechtsruck der letzten Jahre zeichnet unsere Generation(en) aus, auch die Tatsache, dass wir zunehmend mehr Sensibilität für bestimmte Themen entwickeln, ist etwas, was zu „uns“ gehört. „Überall wird die Rassismuskeule geschwungen“, „Gender-Wahn“, „Muss man doch noch sagen dürfen“ – das sind keine seltenen Aussagen. Wir begrüßen die Tendenz, kritischer und sensibler durchs Leben zu gehen und sehen auch in Büchern entscheidendes Potential dafür. Um positive Veränderungen zu bewirken, müssen BuchbloggerInnen jedoch unbedingt politischer, kritischer und sensibler werden. Verherrlicht das Buch, das ich gelesen habe, Gewalt gegen Frauen? Erkenne ich diese überhaupt? Wie kann ich sensibler werden? Was kann ich dafür tun, sie zu erkennen und warum sollte ich mein Hobby zu etwas so Ernstem werden lassen? Weil Kultur uns prägt. Weil wir Einfluss haben. Weil es wichtig ist. Warum, darüber möchten wir reden.
- 12:00 – 12:30 **Tipps & Tricks für die Zusammenarbeit mit den Verlagen**
Fachforum 2
Wie baue ich Kontakt zu Verlagen auf und wie halte ich ihn? Wie bekomme ich Rezensionsexemplare? Was wird von mir erwartet und was kann ich erwarten? **Annette Geduldig** aus dem Bastei Lübbe Online-PR-Team, **Karina Elm** von NetGalley und die Buchloggerin **Jessica Czerner** (www.primeballerinasbooks.com) geben Tipps&Tricks für die Zusammenarbeit mit den Verlagen und beantworten all eure Fragen. Denn wenn BuchbloggerInnen und Verlage gut zusammenarbeiten, profitieren alle davon – allen voran die Bücher und ihre potentiellen LeserInnen! Die Veranstaltung richtet sich vorrangig an Buchblog-Anfänger, erfahrene BloggerInnen sind aber herzlich willkommen, mit ihrem Wissen zur Seite zu stehen!
- 12:30 – 13:30 **Buchblogger im Vergleich: Listen, Rankings und Awards**
Fachforum 1
Es gibt im Netz eine „Topliste der deutschen Buchblogger“, Listen mit Top-Influencern im Buchbereich und nicht zuletzt wurde im vergangenen Jahr heftig über den 1. Buchblog-Award diskutiert, der auf der Frankfurter Buchmesse zum ersten Mal vergeben wurde. Verlage bewerten Blogger, wenn es beispielsweise um die Vergabe von Rezensionsexemplaren geht und zudem vergleichen sich Buchbloggerinnen und -blogger auch untereinander. Warum dieses ständige Vergleichen? Brauchen wir diese Preise und Listen? Nach welchen Kriterien soll und kann überhaupt eine Bewertung erfolgen?
In einer Diskussionsrunde mit **Wolfgang Tischer** (literaturcafe.de), **Ramona Nicklaus** (Carlsen), **Karina Elm** (NetGalley) und einem Vertreter des Börsenvereins geht es ums Vergleichen und Bewerten und den Sinn oder Unsinn dahinter.
- 13:00 – 13:30 **Papierverzierer Blogger kämpfen für #fight4you – du bist mit dabei**

- Fachforum 2 Der Papierverzierer Verlag wird seine Arbeit mit Bloggern und die zum Messezeitpunkt aktuell laufende Buchkampagne #fightforyou zur brisanten Neuerscheinung „Krieger der Lüfte“ vorstellen. Das Bloggen mit Büchern bietet mehr als nur pure Leserunterhaltung und der Austausch in der Community. Blogger sind Abenteurer mit dem notwendigen Handwerkszeug, die es verstehen, für Unterhaltung und Diskussionen zu sorgen. Genau dafür sorgen wir. Hier, zur Bloggerlounge, beginnt deine Lesenslinie.
- 13:30 – 14:00
Fachforum 2 **Hören wir auf zu kuscheln, lasst uns laut und stachelig werden!**
Literaturblogs schwimmen in ihrer Blase, sind meist zurückhaltend und passiv. Was gäbe es abseits „netter Buchbesprechungen“ noch zu sagen? Wie können wir Blogger mutiger und relevanter werden? Was steuern wir aktuellen Diskussionen bei? Warum hecheln wir hinterher und laufen nicht vorweg? Wie positionieren wir uns mit starker und autarker Meinung? Warum stecken wir nur ein und teilen niemals aus?
Einige steile Thesen liefern Stoff für die anschließende Diskussion; angeregt, kontrovers aber fair.
Also: Raus aus der Blase! – **Katharina Herrmann** (54books), **Jochen Kienbaum** (lustauflesen) und **Tobias Nazemi** (Buchrevier)
- 14:00 – 14:30
Fachforum 2 **Die wilde Geschichte der Jahre 2015-2017 – Kommunikation und Reformen in der Gesellschaft 4.0**
Jens Hirt und **Tim Sarianidis** vom Blog Ausnahmezustand Neuzeit schauen auf die gesellschaftliche Polarisierung und erklären sie aus der Geschichte heraus. Dieser frische Blick auf aktuelle Krisenphänomene zeigt, was Blogs heute leisten können: Sie sind zu einer Kulturtechnik geworden.
Nachdem Tim Sarianidis und Jens Hirt ihren Vortrag beendet haben, darf gerne diskutiert werden. Denn Gesellschaft und Politik gehen uns alle an!
- 14:00 – 14:30
Fachforum 1 **Bücher als Einnahmequelle für Blogger und Influencer**
2020 wird jeder Mensch mit seinen sozialen Profilen Geld verdienen können – das ist die Vision und feste Überzeugung von blogfoster, der führenden Plattform für skalierbares Blog- und Influencer-Marketing in Deutschland. In Zukunft werden Blogger eine wichtige Rolle im Marketing-Mix der Verlage spielen – sofern beide Seiten ihre noch immer bestehenden Berührungspunkte ablegen können. Schließlich genießen Blogger in ihrer Community eine hohe Glaubwürdigkeit. Mit ihren Empfehlungen und Kritiken erreichen sie Tausende von Lesern. Ihre Stärke besteht darin, dass sie ihre Botschaften so vermitteln können, dass sie in ihrer Community auch wahrgenommen und im besten Fall weiterverbreitet werden.
Das blogfoster-Team kennt beide Seiten aus der täglichen Praxis. In ihrem Vortrag möchten **Simon Staib** und **Darya Lukyanova** den Bloggern vor allem beschreiben, wie sie mit Verlagen und sonstigen Unternehmen am besten in Kontakt treten und Kooperationen durchführen, ohne ihr wichtigstes Gut aufs Spiel zu setzen – ihre Glaubwürdigkeit! Außerdem wird erklärt, ab wann es sich lohnt, ein Buch als Blogger zu veröffentlichen, ob es ein E-Book oder ein gedrucktes Buch sein soll und wie man die Distribution und die Bezahlmodelle entwickelt. Zudem werden praxisnahe Beispiele und Erfolgsgeschichten der Einbindung von Büchern in das Marketing eines Influencer Profils vorgestellt.
- 14:30 – 15:30
Fachforum 2 **Sicher im Netz**
Es gibt kein perfekt abgesichertes System, aber es gibt einiges, das man für mehr Sicherheit tun kann. Das Internet und die deutsche Gesetzgebung verbergen viele Fallstricke, die bei Nichtbeachtung teuer werden können. Sicherheit ist kein Hexenwerk, schützt Sie aber vor bösen Überraschungen, denn im Falle einer gehackten Webseite können Sie für entstandene Schäden haftbar gemacht werden. Auch eine nicht datenschutzkonforme Einbindung des Newsletters kann Abmahnungen zur Folge haben und wenn Sie ein Kontaktformular betreiben ohne SSL-Verschlüsselung, bewegen Sie sich auch schon nicht mehr in einer rechtlichen Grauzone.
Der Vortrag von **Susanne Kasper** (Literaturchock) gibt eine kurze Einführung zur optimalen Absicherung von Webseiten und Social-Media-Accounts von Privatpersonen, Freiberuflern und Unternehmen. Der Vortrag bietet keine Rechtsberatung.
- 14:30 – 15:30
Fachforum 1 **Blogtouren in Buchblogs: Pro und Contra**
Mittlerweile haben sie sich wie eine Epidemie ausgebreitet: Jeden Tag gibt es in der deutschen Literatur-Bloglandschaft zahlreiche Blogtouren, welche den Leserinnen und Lesern kaum nennenswerte Informationen bieten, dafür aber ominöse Gewinnspiele zu 99 Cent-eBooks. Dennoch sind diese Aktionen so erfolgreich - Pro und Contra zu Blogtouren: Was ist das? Wem dienen sie und muss sowas überhaupt sein? **Wolfgang Tischer** (literaturcafe.de), **Philipp Lohmann** (Nerds-gegen-Stephan), **Kathrin Dodenhoeft** (Verlagsleiterin Feder & Schwert) und **Gloria H. Manderfeld** (Nerd-Gedanken) diskutieren und klären auf!
- 15:30 **Get-together**
mit Snacks und Getränken

