

## buchmesse:blogger sessions 18 – PROGRAMMÜBERSICHT #bmb18

www.leipziger-buchmesse.de

### Fachforum 1

- 10:15 Uhr **Begrüßung durch Oliver Zille**
- 10:30 Uhr **Mehr Mut beim Bloggen: Buchblogger Linus Giese im Gespräch** (Wolfgang Tischer und Linus Giese)  
„Welche Türen können sich öffnen, wenn man mutiger und persönlicher bloggt? Was sind die Risiken?“ *(für Einsteiger und Fortgeschrittene)*
- 11:15 Uhr **#detox – Neues zu Influencermarketing und Schleichwerbung** (Tilman Winterling)  
Bereits im letzten Jahr hat Rechtsanwalt Tilman Winterling über die rechtlichen Grundlagen des Bloggens gesprochen. Das Thema Influencermarketing und Schleichwerbung hat inzwischen in der Diskussion unter Bloggern einen so großen Stellenwert eingenommen, dass dieses Jahr nochmal ein vertieft Blick hierauf geworfen werden soll. *(für Einsteiger und Fortgeschrittene)*
- 12:30 Uhr **Buchblogger im Vergleich: Listen, Rankings und Awards** (Wolfgang Tischer, Karina Elm, Ramona Niklaus u.a.)  
Muss, kann und soll man Buchblogger vergleichen? Was spricht für und gegen Bewertungen und Awards? *(für Fortgeschrittene)*
- 13:30 Uhr **Verlagskommunikation und Rezensionspolitik** (Daniel Allertseder und Larena Delacruz)  
Ein Crash-Kurs für alle Neulinge, die mehr über Verlage, Agenturen und Rezensionen erfahren möchten. *(für Einsteiger)*
- 14:00 Uhr **Bücher als Einnahmequelle für Blogger und Influencer** (Simon Staib, Darya Lukyanova)  
Wie man als Influencer mit den Verlagen am besten ins Geschäft kommt. *(für Fortgeschrittene)*
- 14:30 Uhr **Blogtours in Buchblogs: Pro und Contra** (Wolfgang Tischer, Kathrin Dodenhoeft, Philipp Lohmann, Gloria H. Manderfeld)  
Blogtours sind erfolgreich – aber auch umstritten. Was spricht dafür, was dagegen? *(für Einsteiger und Fortgeschrittene)*
- 15:30 Uhr **Get-together** bei Snacks und Getränken

### Fachforum 2

- 10:30 Uhr **Storytelling in Buchblogs** (Janine Rumrich)  
Eine Einführung in das Thema Storytelling mit vielen praktischen Beispielen für Buchblogger. *(für Fortgeschrittene)*
- 11:00 Uhr **Alleinstellungsmerkmale für Buchblogger finden.** (Gloria H. Manderfeld)  
Von „Me too“ zu „I am“ *(für Einsteiger)*
- 11:30 Uhr **Warum Buchblogs politischer werden müssen** (Elif Kavadar und Mareike Hansen)  
Bücher prägen das Denken – und wir prägen die, die unsere Blogs lesen. Für einen bewussteren Umgang. *(für Fortgeschrittene)*
- 12:00 Uhr **Tipps & Tricks für die Zusammenarbeit mit den Verlagen** (Karina Elm, Annette Geduldig und Jessica Czerner)  
Hinweise und Antworten rund um die fruchtbare Zusammenarbeit zwischen BuchbloggerInnen und Verlagen. *(für Einsteiger und Fortgeschrittene)*
- 12:30 Uhr **Markenbildung durch Inhalt** (Franziska Kurz)  
Franziska Kurz spricht über Markenbildung durch konsequente Inhalte in Social Media. *(für Einsteiger)*
- 13:00 Uhr **Papierverzierer Blogger kämpfen für #fight4u – du bist mit dabei** (Papierverzierer Verlag)  
Der Papierverzierer Verlag wird seine Arbeit mit Bloggern und die zum Messezeitpunkt aktuell laufende Buchkampagne #fight4u zur brisanten Neuerscheinung „Krieger der Lüfte“ vorstellen. *(für Einsteiger und Fortgeschrittene)*
- 13:30 Uhr **Hören wir auf zu kuscheln, lasst uns laut und stachelig werden!** (Katharina Herrmann, Jochen Kienbaum und Tobias Nazemi)  
Lasst uns unbequemer werden! Steile Thesen (und eine Diskussion) zur Relevanz von Literaturblogs. *(für Fortgeschrittene)*
- 14:00 Uhr **Die wilde Geschichte der Jahre 2015-2017 – Kommunikation und Reformen in der Gesellschaft 4.0** (Jens Hirt und Tim Sarianidis)  
Die Krise in den westlichen Gesellschaften. Thesen, Erklärungen und Reformvorschläge 4.0. *(für Einsteiger und Fortgeschrittene)*
- 14:30 Uhr **Sicher im Netz** (Susanne Kasper)  
Sichere Webseiten, Blogs und Social-Media-Auftritte: Keine Angst vor Hackern und Abmahnungen
- 15:30 Uhr **Get-together** bei Snacks und Getränken



18. März 2018, 10:15 – 15:30 Uhr  
Halle 5, Fachforum 1 und 2

- 10:15 – 10:30 **Begrüßung durch Oliver Zille**
- 10:30 – 11:15  
Fachforum 1 **Mehr Mut beim Bloggen: Buchblogger Linus Giese im Gespräch**  
Die Buchbloggerwelt wird immer schnelllebiger – die meisten von uns haben schon lange nicht mehr nur einen Blog, sondern auch einen Twitter-, Instagram- und Facebookkanal. Es gibt so viele Inhalte – aber wir alle haben nur noch so wenig Zeit! Gerne fallen dann Worte wie Persönlichkeit und Authentizität – doch was ist das eigentlich und wann ist man als Blogger authentisch und nahbar? Und wie persönlich will man überhaupt sein? **Linus Giese** von Buzzaldrins Bücher berichtet im Gespräch mit **Wolfgang Tischer** von literaturcafe.de über seine persönliche Blog- und Lebensgeschichte.
- 11:00 – 11:30  
Fachforum 2 **Alleinstellungsmerkmale für Buchblogger finden**  
Blogs gibt es viele – doch wie hebt man sich aus der Masse heraus? Welche Inhalte sind das berühmte 'mehr' an interessantem Lesestoff, der einen Leser zum Blog zurückbringt? In Unternehmerkreisen wird das sogenannte „Alleinstellungsmerkmal“ beschworen, das eine Marke oder eine Firma unverwechselbar macht. Gemeinsam mit den Zuhörern erarbeitet **Gloria H. Manderfeld** von Nerd-Gedanken Wege, die eigenen Stärken zu erkennen und aus ihnen ein Profil für den jeweiligen Blog zu bilden, Ideen für Artikelstrecken zu entwickeln. Sie hilft beim Blick auf euch selbst und die Dinge, in denen ihr gut seid, um daraus für euch und euren Blog einen Vorteil zu entwickeln.  
Der Vortrag richtet sich an Anfänger und all jene, die ihren Blog vom „Me Too“ zum „I am“ weiterentwickeln wollen.
- 11:15 – 12:30  
Fachforum 1 **#detox – Neues zu Influencermarketing und Schleichwerbung**  
Gerichte reagieren immer mit Verzögerung auf neue Entwicklungen: Influencermarketing ist für die Akteure inzwischen alltäglich, doch es gibt nur wenige Entscheidungen, die sagen, was Bloggern dürfen und was nicht. Es gibt zwar Empfehlungen von Rechtsanwälten, Verbänden und anderen, aber worauf kann man sich wirklich verlassen?  
Rechtsanwalt **Tilman Winterling** gibt mit dem Fokus auf Buchblogger einen Einblick, wie man rechtssicher mit Marken und Urheberrechten im Marketing agiert, was es bei dem Setzen von Hashtags zu beachten gilt und verrät endlich die Antwort darauf, wann Werbung Werbung ist und als Werbung gekennzeichnet werden muss.
- 12:00 – 12:30  
Fachforum 2 **Tipps & Tricks für die Zusammenarbeit mit den Verlagen**  
Wie baue ich Kontakt zu Verlagen auf und wie halte ich ihn? Wie bekomme ich Rezensionsexemplare? Was wird von mir erwartet und was kann ich erwarten? **Annette Geduldig** aus dem Bastei Lübbe Online-PR-Team, **Karina Elm** von NetGalley und die Buchloggerin **Jessica Czerner** ([www.primeballerinasbooks.com](http://www.primeballerinasbooks.com)) geben Tipps&Tricks für die Zusammenarbeit mit den Verlagen und beantworten all eure Fragen. Denn wenn BuchbloggerInnen und Verlage gut zusammenarbeiten, profitieren alle davon – allen voran die Bücher und ihre potentiellen LeserInnen! Die Veranstaltung richtet sich vorrangig an Buchblog-Anfänger, erfahrene BloggerInnen sind aber herzlich willkommen, mit ihrem Wissen zur Seite zu stehen!
- 12:30 – 13:30  
Fachforum 1 **Buchblogger im Vergleich: Listen, Rankings und Awards**  
Es gibt im Netz eine „Topliste der deutschen Buchblogger“, Listen mit Top-Influencern im Buchbereich und nicht zuletzt wurde im vergangenen Jahr heftig über den 1. Buchblog-Award diskutiert, der auf der Frankfurter Buchmesse zum ersten Mal vergeben wurde. Verlage bewerten Blogger, wenn es beispielsweise um die Vergabe von Rezensionsexemplaren geht und zudem vergleichen sich Buchbloggerinnen und -blogger auch untereinander. Warum dieses ständige Vergleichen? Brauchen wir diese Preise und Listen? Nach welchen Kriterien soll und kann überhaupt eine Bewertung erfolgen?  
In einer Diskussionsrunde mit **Wolfgang Tischer** ([literaturcafe.de](http://literaturcafe.de)), **Ramona Nicklaus** (Carlsen), **Karina Elm** (NetGalley) und einem Vertreter des Börsenvereins geht es ums Vergleichen und Bewerten und den Sinn oder Unsinn dahinter.



- 12:30 – 13:00  
Fachforum 2
- Markenbildung durch Inhalt**  
Ich schreibe seit 2015 auf [www.franzi-liest.de](http://www.franzi-liest.de) über Bücher aus München und verstehe mich als Botschafterin für Buchempfehlungen für einen positiven Feminismus. Das heißt, ich empfehle konsequent Bücher, die für ein positives Frauenbild stehen – Bücher, in denen Frauen Schwierigkeiten überwinden, sich nicht unterkriegen lassen und vor allem nicht in Abhängigkeiten geraten, die unfrei und unmündig machen. Ebenso zeige ich gegenteilige Negativbeispiele auf. Durch dieses konsequente Eintreten habe ich einen USP generiert.  
Mit meinem Vortrag möchte ich andere Blogger anregen, sich Gedanken über ihr Ziel beim Bloggen zu machen. Was unterscheidet sie, macht sie unverwechselbar und wie kann man daran arbeiten, sich daraus ein Profil zu machen? Ich wurde z.B. bei der Lit.Love auf der Bühne vorgestellt mit: Das ist **Franziska Kurz**, die für starke Frauen in der Literatur steht. Zu einem solchen Statement möchte ich anderen verhelfen.
- 13:00 – 13:30  
Fachforum 2
- Papierverzierer Blogger kämpfen für #fight4u – du bist mit dabei**  
Der Papierverzierer Verlag wird seine Arbeit mit Bloggern und die zum Messezeitpunkt aktuell laufende Buchkampagne #fightforyou zur brisanten Neuerscheinung „Krieger der Lüfte“ vorstellen. Das Bloggen mit Büchern bietet mehr als nur pure Leserunterhaltung und der Austausch in der Community. Blogger sind Abenteurer mit dem notwendigen Handwerkszeug, die es verstehen, für Unterhaltung und Diskussionen zu sorgen. Genau dafür sorgen wir. Hier, zur Bloggerlounge, beginnt deine Lesenslinie.
- 13:30 – 14:00  
Fachforum 1
- Verlagskommunikation und Rezensionspolitik**  
Wer sich für den Schritt entscheidet, Buchblogger zu werden und Literatur öffentlich zu rezensieren, könnte sich auch mit dem Gedanken beschäftigen, mit Rezensionsexemplaren künftig zu arbeiten. Bis jetzt gibt es leider noch keinen Leitfaden zur erfolgreichen Verlagskommunikation und Rezensionspolitik. Neulinge in der Welt der Buchbloggerei stellen sich daher oft die Frage, wie man Verlage um Rezensionsexemplare bittet, wie man solch eine Zusammenarbeit angeht und wie diese abläuft. Es gibt viele Fragen, die sich besonders Anfänger stellen, die sie sich mühevoll selbst zusammenreimen müssen. Natürlich, die Essenz liegt in der Initiative, im wilden Blogger- und Verlagsdschungel schnell durchzublicken und sich das Wissen Stück für Stück selbst anzueignen. Doch wie schafft man es, diesen Durchblick, dieses Fernglas und dieses Know-How draufzuhaben, ein standhaftes Fundament aufzubauen, welches einem ermöglicht, Spaß an der Bloggerei zu haben, Spaß im Austausch mit Gleichgesinnten und auch mal Niederschläge einstecken zu können? Besonders aber: Wie ein kräftiges Band zwischen Blog, Verlag und Literatur entsteht!  
Ein knackiger Crash-Kurs für Anfänger von **Daniel Allertseeder** und **Larena Delacruz** von der Literaturplattform WeLoveBooks.
- 14:00 – 14:30  
Fachforum 2
- Die wilde Geschichte der Jahre 2015-2017 – Kommunikation und Reformen in der Gesellschaft 4.0**  
**Jens Hirt** und **Tim Sarianidis** vom Blog Ausnahmezustand Neuzeit schauen auf die gesellschaftliche Polarisierung und erklären sie aus der Geschichte heraus. Dieser frische Blick auf aktuelle Krisenphänomene zeigt, was Blogs heute leisten können: Sie sind zu einer Kulturtechnik geworden.  
Nachdem Tim Sarianidis und Jens Hirt ihren Vortrag beendet haben, darf gerne diskutiert werden. Denn Gesellschaft und Politik gehen uns alle an!
- 14:30 – 15:30  
Fachforum 2
- Sicher im Netz**  
Es gibt kein perfekt abgesichertes System, aber es gibt einiges, das man für mehr Sicherheit tun kann. Das Internet und die deutsche Gesetzgebung bergen viele Fallstricke, die bei Nichtbeachtung teuer werden können. Sicherheit ist kein Hexenwerk, schützt Sie aber vor bösen Überraschungen, denn im Falle einer gehackten Webseite können Sie für entstandene Schäden haftbar gemacht werden. Auch eine nicht datenschutzkonforme Einbindung des Newsletters kann Abmahnungen zur Folge haben und wenn Sie ein Kontaktformular betreiben ohne SSL-Verschlüsselung, bewegen Sie sich auch schon nicht mehr in einer rechtlichen Grauzone.  
Der Vortrag von **Susanne Kasper** (Literaturschock) gibt eine kurze Einführung zur optimalen Absicherung von Webseiten und Social-Media-Accounts von Privatpersonen, Freiberuflern und Unternehmen. Der Vortrag bietet keine Rechtsberatung.
- 14:30 – 15:30  
Fachforum 1
- Blogtours in Buchblogs: Pro und Contra**  
Mittlerweile haben sie sich wie eine Epidemie ausgebreitet: Jeden Tag gibt es in der deutschen Literatur-Bloglandschaft zahlreiche Blogtours, welche den Leserinnen und Lesern kaum nennenswerte Informationen bieten, dafür aber ominöse Gewinnspiele zu 99 Cent-eBooks. Dennoch sind diese Aktionen so erfolgreich - Pro und Contra zu Blogtours: Was ist das? Wem dienen sie und muss sowas überhaupt sein? **Wolfgang Tischer** ([literaturcafe.de](http://literaturcafe.de)), **Philipp Lohmann** (Nerds-gegen-Stephan), **Kathrin Dodenhoeft** (Verlagsleiterin Feder & Schwert) und **Gloria H. Manderfeld** (Nerd-Gedanken) diskutieren und klären auf!
- 15:30
- Get-together**  
mit Snacks und Getränken

