



**Leipziger
Buchmesse**

Leipzig liest
21.-24. März 2019

**Börsenverein des
Deutschen Buchhandels**



Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1
04356 Leipzig

Tel.: +49 341 678-6950
gemeinschaftsstand@leipziger-buchmesse.de
www.leipziger-buchmesse.de

Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Verleger-Ausschuss
Braubachstraße 16, 60311 Frankfurt
Petra Fust
Tel.: +49 69 1306-324
fust@boev.de
www.boersenverein.de

INFORMATION Gemeinschaftsstand Fachbuch/Wissenschaft

Unsere Leistungen

- Auf- und Abbau
- Ausstellungselemente (je 1 m breit, inkl. 4 Buchträger) zur Präsentation Ihrer Verlagsprodukte
- Standbeschriftung (Verlagsname als Standardschriftzug)
- Informationstheke
- Besprechungstische und Stühle für Aussteller
- Betreuung des Standes durch Fachpersonal während der gesamten Messelaufzeit, so dass Sie Ihre Anwesenheit am Stand flexibel gestalten können
- Prospektverteilung am Stand
- Weiterleitung von Besucheranfragen und Bestellungen
- Terminabsprachen am Stand
- Eintrag im Ausstellerverzeichnis print, online und in der App
- Ausstellerausweis (1 Ticket pro Element)
- Teilnahme an der Messebuchhandlung und den mobilen Kassen
- Anzeige im Börsenblatt (Hinweis auf Messepräsenz Gemeinschaftsstand)



Anmeldeschluss:
30. November 2018

Die Preise

- **Mitglieder des Börsenvereins:**
Ausstellungselement je 847,- EUR*
- **Nichtmitglieder:**
Ausstellungselement je 1.027,- EUR*

* Die Preise sind verbindlich und verstehen sich zzgl. USt.



Bitte senden Sie die Ausstelleranmeldung und das ausgefüllte Firmenprofil per Post an die Adresse der Leipziger Messe GmbH



**Leipziger
Buchmesse**

Leipzig liest
21.–24. März 2019

**Börsenverein des
Deutschen Buchhandels**



Leipziger Messe GmbH
Projektteam Leipziger Buchmesse
Messe-Allee 1
04356 Leipzig

Anmeldeschluss:
30. November 2018

1a AUSSTELLERANMELDUNG für Gemeinschaftsstände

Unter Anerkennung der Allgemeinen und Speziellen Teilnahmebedingungen, der Technischen Richtlinien der Leipziger Messe GmbH (im Internet unter: www.leipziger-messe.de oder auf Anforderung per Post erhältlich) und der besonderen Regelungen und Preise für die Gemeinschaftsstände melde ich mich hiermit verbindlich zur LEIPZIGER BUCHMESSE an für:

Gemeinschaftsstand Hörbuchverlage
 Kalenderausstellung

Gemeinschaftsstand unabhängige Verlage
 Gemeinschaftsstand Fachbuch/Wissenschaft

Firmenangaben

Bitte in BLOCKSCHRIFT ausfüllen!

Vollständige Firmenbezeichnung/bei Einzelunternehmen Name und Vorname

Straße, Nr.

Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort

Postfach

Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort vom Postfach

Telefon

Fax

E-Mail

Internet-Adresse

Name, Vorname zuständige/r Geschäftsführer

E-Mail Geschäftsführer

Name, Vorname weitere/r Geschäftsführer (Mehrfachnennungen möglich)

Name, Vorname Ansprechpartner Messebeteiligung

Funktion

Telefon Ansprechpartner

Fax Ansprechpartner

E-Mail Ansprechpartner

Ja, ich bin Mitglied im Börsenverein, Verkehrsnr.: _____ Nein, ich bin kein Mitglied im Börsenverein.

Pflichtangaben (internationale Aussteller)

IBAN

USt.-ID

Swift

Unternehmen im EU-Gemeinschaftsgebiet Unternehmen außerhalb EU-Gemeinschaftsgebiet Privatperson
Eine Unternehmensbescheinigung der zuständigen Länderbehörden bzw. Registergerichte muss bei Nicht-EU-Ländern beigefügt werden.

Rechnungsadresse (Bitte nur ausfüllen, wenn die Rechnungsadresse von der oben genannten Verlagsadresse abweicht.)

Die Rechnung soll postalisch an folgende Adresse gesendet werden:

Vollständige Firmenbezeichnung Rechnung

Straße, Nr., Postfach

Land, PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Internet-Adresse

Bitte Rückseite beachten ►



1b AUSSTELLERANMELDUNG für Gemeinschaftsstände

Auszufüllen für Gemeinschaftsstand

HÖRBUCHVERLAGE, UNABHÄNGIGE VERLAGE und FACHBUCH/WISSENSCHAFT

Wir beteiligen uns mit: _____ Ausstellungselement/-en (je 1 m breit, inkl. 4 Buchträger)

Auszufüllen für

KALENDERAUSSTELLUNG

_____ Titel/n Typ 1 (DIN A 2 und größer)

_____ Titel/n Typ 2 (DIN A 3 und größer)

_____ Titel/n Typ 3 (DIN A 4 und größer)

_____ Titel/n Typ 4 (DIN A 5 und größer)

_____ Titel/n Typ 5 (kleiner als DIN A 5)

Ja, ich möchte auch nach der Buchmesse 2019 weiterhin Informationen per Telefon und/oder E-Mail erhalten.

Sie haben das Recht, jederzeit der Verwendung Ihrer Daten unter noad@leipziger-messe.de zu widersprechen.

Die angegebenen Daten werden unter Beachtung der Datenschutzgesetze und anderer Rechtsvorschriften zum Zweck der Kundenbetreuung durch die Leipziger Messe verarbeitet.



Leipziger Messe GmbH
Projektteam Leipziger Buchmesse
Messe-Allee 1
04356 Leipzig

2a FIRMENPROFIL

Vollständige Firmenbezeichnung/bei Einzelunternehmen Name und Vorname

Wir sind

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Verlag | <input type="checkbox"/> Hersteller | <input type="checkbox"/> Behörde/Institution |
| <input type="checkbox"/> Eigenverlag/Autor/Künstler | <input type="checkbox"/> Händler/Vertreter | <input type="checkbox"/> Bildungseinrichtung |
| <input type="checkbox"/> Dienstleister/Berater | <input type="checkbox"/> Verband/Verein | <input type="checkbox"/> Sonstiges |

Bitte kreuzen Sie nachfolgend alle Sachgebiete/Rubriken an, die auf Ihre Firma zutreffen. Bis zu 10 Rubriken werden in das Online-Ausstellerverzeichnis und in die App als Bestandteil der Medienpauschale übernommen. Weitere Einträge sind möglich und kostenpflichtig. Sie erhalten das Gesamtangebot von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ab Oktober 2018. Änderungen bzw. Ergänzungen sind danach noch möglich.

01 autoren@leipzig

- 01.01 Autorenpräsentation – Aktueller Buchtitel*, ISBN:

- 01.02 Autorenportale
- 01.03 Dienstleistungen/Angebote für Autoren

02 Belletristik

- 02.01 Belletristik, allgemein
- 02.02 Erotik
- 02.03 Esoterik
- 02.04 Fantasy/Science-Fiction
- 02.05 Historie
- 02.06 Humor und Satire
- 02.07 Krimi und Horror
- 02.08 Lyrik

03 Bildung/Schule/Kita

- 03.01 Bildung, allgemein
- 03.02 Außerschulische Angebote
- 03.03 Basteln, Malen, Spielen
- 03.04 Lehr- und Lernmedien, allgemein (Schulbücher)
- 03.05 Lehr- und Lernmedien digital
- 03.06 Pädagogische Fachliteratur
- 03.07 Raumeinrichtungen, Schul- und Kita-Ausstattungen

04 Buchkunst & Grafik

- 04.01 Buchkunst
- 04.02 Druckgrafik
- 04.03 Illustration
- 04.04 Kunsthochschulen

05 Comic

- 05.01 Cartoon
- 05.02 Comic
- 05.03 Graphic Novel
- 05.04 Manga

06 Computer- und Videospiele

- 06.01 Computer- und Videospiele

07 Dienstleister der Buchbranche

- 07.01 Dienstleister, allgemein
- 07.02 Agenturen
- 07.03 Digitale Angebote
- 07.04 Distribution
- 07.05 Hersteller von Druckerzeugnissen

08 DVD/Blu-ray

- 08.01 DVD/Blu-ray

09 E-Book/Apps

- 09.01 E-Book/Apps

10 Fachbuch/Wissenschaft

- 10.01 Fachbuch/Wissenschaft, allgemein
- 10.02 Geisteswissenschaft
- 10.03 Medizin
- 10.04 Naturwissenschaft
- 10.05 Sozialwissenschaft
- 10.06 Sprachwissenschaft
- 10.07 Wirtschafts- und Rechtswissenschaft

* Buchtitel wird nicht veröffentlicht

Fortsetzung auf der Rückseite ►



2b FIRMENPROFIL

11 Geschenkbuch

- 11.01 Geschenkbuch

12 Hörbuch

- 12.01 Hörbuch
 12.02 Hörspiel

13 Internationales/Fremdsprachige Literatur

- 13.01 Internationales/Fremdsprachige Literatur

14 Kalender

- 14.01 Kalender

15 Kinder- und Jugendbuch

- 15.01 Kinder- und Jugendmedien, allgemein
 15.02 Bilderbücher
 15.03 Erstleser
 15.04 Kinderbuch
 15.05 Jugendbuch
 15.06 Junge Erwachsene

16 Kunstbuch

- 16.01 Kunstbuch, allgemein
 16.02 Faksimile

17 Medien

- 17.01 Medien, allgemein
 17.02 Fernsehen
 17.03 Internet
 17.04 Rundfunk
 17.05 Zeitungen und Zeitschriften

18 Musik

- 18.01 Musik, allgemein
 18.02 Instrumente
 18.03 Noten
 18.04 Musikpädagogik

19 Nonbook

- 19.01 Nonbook, allgemein
 19.02 Buchmöbel
 19.03 Geschenkartikel
 19.04 Postkarten
 19.05 Spiele

20 Print on Demand

- 20.01 Print on Demand

21 Ratgeber

- 21.01 Ratgeber, allgemein
 21.02 Beruf und Wirtschaft
 21.03 Beziehungen und Sexualität
 21.04 Familie und Erziehung
 21.05 Freizeit und Sport
 21.06 Gesundheit
 21.07 Hobby/Kreativ
 21.08 Kochen
 21.09 Pflanzen und Garten
 21.10 Tiere
 21.11 Wohnen und Gestalten

22 Reisen

- 22.01 Reisen, allgemein
 22.02 Bildbände
 22.03 Globen
 22.04 Kartographie
 22.05 Reiseführer

23 Regionalia

- 23.01 Regionalia

24 Religion

- 24.01 Religion

25 Sachbuch

- 25.01 Sachbuch, allgemein
 25.02 Biographie
 25.03 Philosophie
 25.04 Politik und Geschichte
 25.05 Wirtschaft

26 Verbände/Organisationen/Behörden/Institutionen

- 26.01 Verbände/Organisationen/Behörden/Institutionen



INFORMATIONEN für eine Anmeldung am Gemeinschaftsstand

Bitte beachten Sie neben den Allgemeinen und Speziellen Teilnahmebedingungen für Gemeinschaftsstände unabhängige Verlage, Fachbuch/Wissenschaft, Hörbuchverlage und Kalenderausstellung der Leipziger Messe GmbH folgende organisatorische Hinweise.

Standgestaltung und Beschriftung

- Bei unseren Gemeinschaftsständen mieten Aussteller einzelne Ausstellungselemente und haben somit den Vorteil der Standbetreuung durch Fachpersonal während der gesamten Messe. Die Anwesenheit am Stand können Sie somit flexibel gestalten.
- Die Bestückung des Standes wird über den Börsenverein des Deutschen Buchhandels und die Leipziger Buchmesse vorgenommen. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie mit der Bestätigung Ihrer Anmeldung.
- Die Standardbeschriftung (Verlagsname, einheitlich gestaltet) ist für Sie mit keinerlei Kosten verbunden. Die Verlagsbeschriftung für Ihre gemieteten Ausstellungselemente bestellen Sie bitte mit dem beigefügten Formular direkt bei unserer Standbaufirma FAIRNET GmbH. Ihr Ansprechpartner: Uwe Damm, Telefon: +49 341 678-8475, E-Mail: uwe.damm@fairnet.de
- Gegen Aufpreis können Sie auch individuelle Beschriftungswünsche (Schriftzüge, Firmenlogos) buchen oder die Rückwände der gemieteten Ausstellungselemente andersfarbig kaschieren lassen, um Ihre Fläche individueller zu gestalten und hervorzuheben.
- Ebenfalls können Sie über FAIRNET GmbH bei Bedarf Zahnstangenschlösser (zum Verschließen der an den Ausstellungselementen angebrachten Podeste*) und Dreifachsteckdosen mieten. Sie finden das entsprechende Bestellformular ebenfalls im Anhang.
*An unseren Ausstellungselementen ist i. d. R. ein Unterschrank angebaut. In Einzelfällen ist dies standbautechnisch nicht möglich. Es gibt auf unserem Stand dennoch ausreichend Podeste, die in solchen Fällen ersatzweise genutzt werden können.
- Der Aussteller kann nur an den von ihm angemieteten Ausstellungselementen innerhalb der Gemeinschaftsstand für seine Ausstellungsgüter werben (Prospekte/Flyer auslegen und in Einzelfällen, soweit Platz vorhanden, Plakate aufhängen usw.). Werbung außerhalb des Standes ist nicht gestattet (mit Ausnahme Punkt 18 Spezielle Teilnahmebedingungen)

Eintrag in den Ausstellerverzeichnissen print und online

- Ihre Firma wird im alphabetischen Ausstellerverzeichnis des gedruckten Buchmesse-Guides sowie in allen digitalen Messemagazinen genannt. Für das Online-Ausstellerverzeichnis beachten Sie bitte das Formular „Firmenprofil“, welches der Anmeldung beiliegt. Weitere Informationen zu den Ausstellerverzeichnissen der Buchmesse finden Sie in den Speziellen Teilnahmebedingungen unter Punkt 17.
- Weitere Einträge – über die Medienpauschale hinausgehend – sind möglich und kostenpflichtig. Sie erhalten das Gesamtangebot von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ab Oktober 2018.

Veranstaltungsprogramm Leipzig liest

- Leipzig liest ist das Programm während der Leipziger Buchmesse und bietet den Ausstellern die Möglichkeit, Lesungen, Buchpräsentationen o.ä. durchzuführen. Je nach Verfügbarkeit in unseren Veranstaltungsforen können wir Ihnen freie Zeiten anbieten.
- Informationen zur Planung von Veranstaltungen versenden wir nach der Ausstellermanmeldung per E-Mail ab Oktober.
Für Rückfragen erreichen Sie unser Büro Leipzig liest per E-Mail: leipzig-liest@leipziger-messe.de oder Telefon unter: +49 341 678-8015

Hotelempfehlungen

- Wir empfehlen Ihnen eine frühzeitige Hotelbuchung in Leipzig.
- Die Unterlagen zur Hotelreservierung finden Sie ebenfalls in Ihren Unterlagen anbei oder als PDF-Datei auf www.leipziger-buchmesse.de/unterkunft

Ausstellerausweise

- Das Betreten des Messegeländes ist nur mit den von der Leipziger Messe herausgegebenen Ausstellerausweisen (oder Besuchertickets) gestattet.
- Pro Ausstellungselement steht ein kostenfreier Ausweis zur Verfügung. Darüber hinausgehender Bedarf an Ausstellerkarten kann kostenpflichtig bei der Leipziger Messe bestellt werden.

Sonstiges

Die Teilnahme an den mobilen Kassen ist für Aussteller des Gemeinschaftsstandes Hörbuch und unabhängige Verlage obligatorisch. Weitere Informationen zur Teilnahme an der Messebuchhandlung sowie Unterlagen zur Buchung von Pressefächern und Parkplätzen usw. erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung.



SPEZIELLE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

für Gemeinschaftsstände unabhängige Verlage, Fachbuch/Wissenschaft, Hörbuchverlage und Kalenderausstellung

Mit den nachstehenden speziellen Regelungen für die **Leipziger Buchmesse** werden die **Allgemeinen Teilnahmebedingungen** (unter www.leipziger-buchmesse.de/ausstellerwerden) für Aussteller in den einzelnen Punkten wie folgt ergänzt:

- Anmeldeschluss ist der 30. November 2018.
- Die Leipziger Messe informiert den Aussteller über die Platzierung des Gemeinschaftsstandes innerhalb der Halle und die entsprechende Standnummer im Januar 2019.
- Die Fläche des Gemeinschaftsstandes wird zur Mitnutzung überlassen.
- Der Aussteller hat keinen Anspruch auf die gleiche Platzierung innerhalb des Gemeinschaftsstandes wie im Vorjahr.
- Ausstellern, die die Bestückung ihrer Elemente selbst vornehmen möchten, steht der Gemeinschaftsstand am 20. März 2019 ab 14:00 Uhr bis ca. 18:00 Uhr zur Verfügung.
- Eine Präsenzpflicht während der Messelaufzeit besteht für die ausstellenden Verlage nicht.
- Die Rechnungslegung für die angemieteten Wandelemente erfolgt über die Leipziger Messe ab Januar 2019.
- Bis zum Anmeldeschluss (30.11.2018) ist eine Annullierung der Anmeldung in schriftlicher Form möglich, wofür eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 25 % des für die Nutzung des Gemeinschaftsstandes zu zahlenden Entgelts erhoben wird.

1. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH
Postfach 10 07 20, 04007 Leipzig, Germany
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334
Geschäftsführung: Martin Buhl-Wagner (Sprecher), Markus Geisenberger
Aufsichtsratsvorsitzender: Martin Dulig, Staatsminister des Sächsischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

Veranstaltungslaufzeit: 21. bis 24. März 2019
Veranstaltungsort: Leipziger Messegelände, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

2. Öffnungszeiten

Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal während der Laufzeit:
08:00 bis 19:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)

Öffnungszeiten für Besucher:
Eingangsbereiche: **09:00 bis 18:00 Uhr**
Ausstellungshallen: **10:00 bis 18:00 Uhr**

3. Warenverzeichnis

Für die Leipziger Buchmesse entspricht das in der Ausstellermanmeldung genannte Firmenprofil.
Der Veranstalter führt keinerlei Zensur durch.
Unzulässig ist die Ausstellung solcher Werke, deren Herstellung, Verbreitung und Einfuhr gesetzlich, gerichtlich oder behördlich verboten ist. Für von der Ausstellung ausgeschlossene Werke darf auch nicht geworben werden.
Als jugendgefährdend indizierte Produkte, Medien und Präsentationen dürfen Jugendlichen nicht zugänglich gemacht werden.

4. Mietpreise

Die Preise für Messemietten und Gebühren sind der Preisliste der Leipziger Buchmesse zu entnehmen.

5. Anmeldung

Bei Anmeldung **ab 30. Januar 2019** wird aufgrund der kurzfristigen Bearbeitungszeit ein Spätbucherschlag in Höhe von **250,00 EUR** pro Stand erhoben. Es gilt das Posteingangsdatum bei der Leipziger Messe GmbH. Änderungen der Firmen-, Korrespondenz- und Rechnungsadressdaten nach erfolgter Anmeldung sind der Leipziger Messe umgehend schriftlich mitzuteilen. Die Bearbeitungsgebühr für Rechnungsänderungen beträgt **33,00 EUR** zzgl. USt. Nach Ermessen der Leipziger Messe GmbH ist eine verbindliche Ausstellermanmeldung und Zulassung **bis 4 Wochen** vor Veranstaltungsbeginn möglich. Änderungen der Standgröße oder der Standbauvariante sind bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei. Danach werden eine Bearbeitungsgebühr von **33,00 EUR** zzgl. USt. und ggf. angefallene Kosten (z. B. Grafikkosten) berechnet.

6. Zulassung – Messemietvertrag

Alle deutschen und ausländischen Verlage können als Aussteller an der Messe teilnehmen. Dazu zählen auch Hersteller von Zeitungen, Zeitschriften, Lehrmitteln, Ton-, Bild- und Datenträgern, sofern diese über den Buchhandel vertrieben werden. Ausstellen dürfen auch Unternehmen, die Dienstleistungen für Verlage, Autoren und Buchhandel anbieten sowie Autoren, die bereits Veröffentlichungen vorweisen können. Auf Antrag können Ausnahmegenehmigungen erteilt werden.

10. Rücktritt und Nichtteilnahme

Der Rücktritt von der Anmeldung vor der Zulassung durch den Aussteller ist schriftlich bei der Leipziger Messe GmbH anzuzeigen.
Die Annullierungsgebühr beträgt **350,00 EUR** zzgl. USt.



SPEZIELLE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

für Gemeinschaftsstände unabhängige Verlage, Fachbuch/Wissenschaft, Hörbuchverlage und Kalenderausstellung

11. Erzeugnisse

11.1.

Es dürfen nur Produkte / Dienstleistungen ausgestellt werden, die für Buchhandel und Verlage bzw. für den Vertrieb über den Buchhandel vorgesehen sind oder zur Herstellung von Verlagsprodukten dienen. Für den Messebereich Buchkunst & Grafik gelten besondere Bestimmungen (siehe Spezielle Teilnahmebedingungen / 4.). Aussteller dürfen Erzeugnisse nur ausstellen, sofern damit keine Rechtsvorschriften verletzt werden. Aussteller versichern bei urheberrechtlich geschützten Werken, entweder deren alleinige Urheber zu sein, Originalprodukte des Urhebers anzubieten, entsprechende Nutzungsrechte zu besitzen oder aus anderen Gründen berechtigt zu sein. Entsprechendes gilt für andere gewerbliche Schutzrechte (z. B. Markenrechte, Patentrechte, Designrechte) oder Persönlichkeitsrechte. Die Ausstellung von Exponaten, die politisch extremistisches Gedankengut, strafbare Handlungen, Rufschädigungen, Beleidigungen, Verleumdungen oder sonstige, dem Anstandsgefühl aller billig und gerecht denkenden Personen widersprechende Inhalte enthalten, sind ebenfalls verboten. Die Vorschriften zum Jugendschutz sind unbedingt einzuhalten. Entsprechende Exponate müssen eingeschweißt sein bzw. dürfen für Minderjährige nicht frei sichtbar/zugänglich ausgestellt werden. Am Stand dürfen nur Erzeugnisse des eigenen Unternehmens ausgestellt bzw. dafür erworben werden. Werden Ausstellungsgüter eines anderen Unternehmens gezeigt, so muss dieses Unternehmen als Mitaussteller oder zusätzlich vertretenes Unternehmen angemeldet werden (siehe Allgem. Teilnahmebedingungen).

11.2.

Der Aussteller hat während der Messe die Möglichkeit, seine Titel oder Produkte über die Messebuchhandlung zu verkaufen. Die detaillierten Verkaufsbedingungen sind zwischen der Messebuchhandlung und dem Aussteller direkt zu vereinbaren. Der Verkauf an das Publikum darf laut Preisbindungsgesetz nur zum festen Ladenpreis erfolgen.

17. Messemedien

Die Leipziger Messe GmbH hat mit der Herstellung der Ausstellerverzeichnisse NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH (Büro Leipzig, Messe-Allee 2, 04356 Leipzig) beauftragt. Andere Verlage, die ähnliche Kataloge und Verzeichnisse herausgeben, sind nicht von der Leipziger Messe GmbH autorisiert.

Die Medienpauschale ist für Haupt- und Mitaussteller obligatorisch und beinhaltet die Nennung im alphabetischen Ausstellerverzeichnis des gedruckten Buchmesse-Guides sowie in allen digitalen Messemedien.

Die Berechnung der Gebühr erfolgt auf der Grundlage der gültigen Preisliste an den Hauptaussteller. Die Medienpauschale für Mitaussteller ist in der Mitaustellerg Gebühr enthalten.

Bestandteile der Medienpauschale sind:

- Die Nennung des Firmennamens im alphabetischen Ausstellerverzeichnis des gedruckten Buchmesse-Guides sowie in allen digitalen Messemedien. Der Eintrag in den digitalen Medien umfasst darüber hinaus die kompletten Adress- und Kommunikationsdaten des Ausstellers.
- Die Nennung von 2 Personen im Who's who im alphabetischen Ausstellerverzeichnis, des Online-Ausstellerskataloges und in der App
- Individueller Werbetext online von bis zu 430 Zeichen
- Bis zu 10 Einträge im Sachgebietsverzeichnis des Online-Ausstellerskataloges und in der App
- Der Firmeneintrag im Online-Ausstellerskatalog beinhaltet die verlinkte Angabe der Aussteller-Homepage sowie der E-Mail-Adresse.

Über die Medienpauschale hinaus bietet die NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH weitere Eintragsvarianten an. Diese zusätzlichen Einträge sind kostenpflichtig.

18. Werbung, Presse, Fachvorträge

Werbung außerhalb des eigenen Messestandes ist weder auf noch vor dem Messegelände gestattet. Dazu zählen auch: Verteilung oder Anbringung von Werbematerial jeglicher Art, Einsatz von Personen als Werbeträger, Befragungen, Tests, Wettbewerbe, Verlosungen und Preisausschreiben. Ausgenommen davon ist Werbung während der eigenen Veranstaltung in einem Messeforum. Kostenpflichtige Werbeflächen auf dem Messegelände werden über die FAIRNET GmbH angeboten.

Teilnahme am Buchmesseprogramm (Leipzig liest)

Die Beteiligung ist den Ausstellern der Leipziger Buchmesse vorbehalten. Die Leipziger Buchmesse behält sich – auch in Absprache mit den Veranstaltungsorten – eine Auswahl aus den eingegangenen Anmeldungen für das Veranstaltungsprogramm vor. Kriterien, die dabei zugrunde gelegt werden, sind z.B. die Aktualität des Titels, die Anzahl der angemeldeten Veranstaltungen (z.B. in Relation zur Standgröße) und die Relevanz zu aktuellen Kommunikationsthemen der Leipziger Buchmesse (z.B. Länderschwerpunkt). Aussteller in der Autoren-Gemeinschaftspräsentation können nur eine Veranstaltung an der „Leseinsel der Autoren“ durchführen. Die Veranstaltungswünsche von Mitaustellern werden nur bei noch freien Kapazitäten berücksichtigt.

19. Vorführungen – Nachrichtentechnik

Die Lautstärke bei Präsentationen oder Veranstaltungen am Stand oder in einem Veranstaltungsforum darf **70 dB (A)** nicht überschreiten.

23. Vorbehalte

Abweichend von Ziffer 23.1 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen gilt folgende spezielle Regelung: Ist die Leipziger Messe infolge höherer Gewalt z. B. Naturkatastrophen, Krieg, Streiks, Terror, massiver Ausfall oder Störung von Verkehrs-, Versorgungs- und / oder Nachrichtenverbindungen, behördlichen Eingriffen oder aus anderen nicht von ihr zu vertretenden Gründen genötigt, einen oder mehrere Ausstellungsbereiche vorübergehend oder auch für längere Zeit zu räumen bzw. die Messe zu verlängern, zu verkürzen, zu verschieben oder auch abzusagen, so erwachsen dem Aussteller daraus weder Rücktritts- oder Kündigungsrechte, noch sonstige Ansprüche, insbesondere Schadenersatzansprüche, gegenüber der Leipziger Messe. Bei Ausfall der Messe wird die vorgesehene Mietzahlung gegenstandslos. Bereits entrichtete Beiträge werden zurückerstattet. Der Aussteller hat jedoch bereits ausgeführte Arbeiten und Dienstleistungen in voller Höhe zu zahlen.

24. Vertragsstrafe

Der Aussteller verpflichtet sich, bei schuldhaftem Verstoß gegen die Speziellen und Allgemeinen Teilnahmebedingungen zur Zahlung einer Vertragsstrafe an den Veranstalter, deren Höhe in das Ermessen des Veranstalters gestellt und von einem zuständigen Gericht auf Angemessenheit hin überprüft werden kann, mindestens aber **1.000,00 EUR** beträgt. Diese Summe mindert sich um einen etwaigen für das vertragsstrafenbewehrte Verhalten gezahlten Schadenersatz an den Veranstalter. Ein Verstoß gegen die Allgemeinen und Speziellen Teilnahmebedingungen kann zum sofortigen Ausschluss von der aktuellen Veranstaltung führen. Die Leipziger Messe behält sich außerdem das Recht vor, dem Aussteller für die Folgeveranstaltungen keine Zulassung mehr zu erteilen.

25. Schlussbestimmungen

Jeder Aussteller ist für das Gelingen und den Erfolg der Messe mitverantwortlich. Handlungen, welche den Ablauf oder den Erfolg der Messe beeinträchtigen oder gefährden oder andere Aussteller und Besucher in nicht vertretbarer Weise stören, sind zu unterlassen.

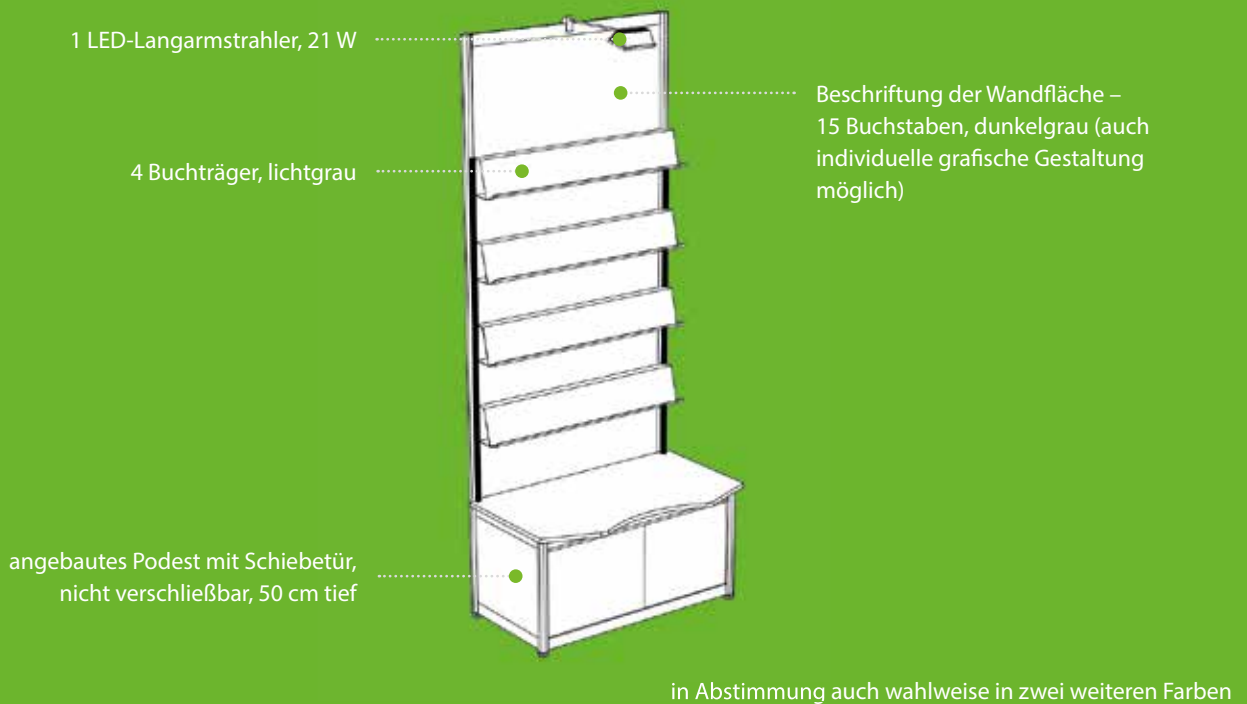
Jeder Aussteller ist verpflichtet, dabei mitzuwirken, dass durch entsprechende Standgestaltung, ausreichendes und speziell eingewiesenes Standpersonal sowie ggf. zusätzlich beauftragte Standbewachung Diebstähle weitest möglich verhindert und entdeckte Diebstähle strafrechtlich geahndet werden.

Soweit vom Recht auf freie Meinungsäußerung geschützt, sind im Einzelfall Störungen und Beeinträchtigungen der Messe unvermeidbar. Die Leipziger Messe GmbH ist für den Ausstellern dadurch entstehende Schäden nicht verantwortlich.

Gemeinschaftsstand Fachbuch/Wissenschaft

Leistungsbeschreibung des Ausstellungselementes

Ausstellungspräseniter, 100 cm breit und 250 cm hoch
 (Fläche für Grafik bei 4 Buchträgern: B x H = 95 x 50 cm)



Text für Beschriftung

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

fago regular, max. 15 Buchstaben, dunkelgrau

- **Besondere Beschriftung gegen Aufpreis gewünscht** ja
- **Wir wünschen keine Beschriftung bzw. bringen eigene Beschriftung mit** ja

Bitte nehmen Sie Kontakt auf:

Ansprechpartner: Uwe Damm
 Telefon: ++49(0)341 678 8475
 Fax: ++49(0)341 678 168475
 E-Mail: uwe.damm@fairnet.de

Bitte beachten Sie:

Sämtliche Wandplatten und Systembauteile dürfen nicht durch Schrauben, Nägel oder Klebeband beschädigt werden. Beschädigtes Mietmaterial wird berechnet.



FAIRNET GmbH
Messe-Allee 1 | 04356 Leipzig, Germany
Telefon: +49 341 678-8475 | Fax: +49 341 678-168475 |
E-Mail: uwe.damm@fairnet.de



**Leipziger
Buchmesse**

Leipzig liest
21. - 24. März 2019

Gemeinschaftsstand Fachbuch/Wissenschaft

Bestellschein für zusätzliche Ausstattungsgegenstände

Firmenname: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Leistungen	Mietpreis/Stück	Gewünschte Anzahl
Zahnstangenschloss (zum Verschließen der angebauten Podeste an den Wandelementen)	kostenfrei	
Dreifachsteckdose	15,00 €	

Sonstiges _____
(nach Absprache)

Wir bestellen zu den Allgemeinen Geschäfts- und Mietbedingungen der FAIRNET GmbH alle oben markierten Leistungen.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Umsatzsteuer.

Ort/Datum

Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift